

Gezocht: Marketingmedewerker (stagiair)

Heb jij de ambitie om tijdens je stage hét verschil te maken? En bij te dragen aan een duurzamere wereld? Volg jij een commerciële studie? Zoek jij een passende stage waarbij je veel praktische werkervaring opdoet als aanvulling op je studie? Dan zit je bij BuurtMaaltijden op het juiste adres!

Buurtmaaltijden

Bij BuurtMaaltijden zijn we op een missie om de samenleving gezonder te maken. Wij bestaan uit een groep gedreven mensen die willen bewijzen dat het gezonder, duurzamer en inclusiever kan. Zonder dat je concessies hoeft te doen.

Jij...

Wilt onderdeel worden van een jonge en dynamische organisatie. Je bent gedreven om positieve impact te maken, maar realiseert je ook dat er geld verdiend moet worden om die impact te kunnen maken.

De invulling van je stage

In deze stage krijg je alle vrijheid om je talenten te ontwikkelen. We stemmen de werkzaamheden af op wat jij nodig hebt voor je studie, maar ook wat het beste bij jou past. Of je nou meer wilt leren over SEO, over social mediemarketing of over het schrijven (en uitvoeren) van een operationeel marketingplan: jij bent welkom bij BuurtMaaltijden!

We verwachten dat je 24 tot 32 uur per week beschikbaar bent. Daartegenover staat natuurlijk een stagevergoeding!

Een dag in het leven van onze toekomstige stagiair

In de ochtend kom je naar kantoor. On het genot van een kopje koffie starten we op.. Wij vinden gezelligheid belangrijk, dus daar is veel ruimte voor maar we bespreken ook wat we die dag gaan doen.

En dan: aan de slag!

Je checkt de socials, maakt content, je bedenkt iets voor het marketingplan, je snijdt even een tomaat omdat iemand daar om vraagt, je voert overleg en je vergeet vooral niet om plezier te hebben in wat je doet!

Toen ik onze huidige stagiaire vroeg hoe haar dagen er het afgelopen half jaar hebben uitgezien. Haar antwoord: *“Eén ding is zeker, geen dag is hetzelfde!”*

Dus...

Ben jij op zoek naar een uitdagende stage waarbij jij je inzet voor een inclusieve en duurzame samenleving? Stuur dan een motivatie naar

nick@buurtmaaltijden.nl.